



Bilan des actions 1.5.4 « présence sur les plages de ponte et sensibilisation au sein de structure d'accueil et sur les plages » et 1.4.3 « réduction de la capture intentionnelle de femelles sur les plages et prélèvement d'œufs » du PRTM.

Ce programme bénéficie de fonds de la Diren Guyane, et du soutien du programme Caret 2 (programme WWF / PO Amazonie).



Sur les plages de l'Est de la Guyane, l'association Kwata est en charge depuis 2008 de la mise en œuvre des actions 1.4.3 et 1.5.4 du Plan de Restauration des Tortues Marines de Guyane. Ces actions, sur le terrain, se concrétisent par la présence quotidienne sur les plages de patrouilles d'informations, de communication auprès du public, de sauvetage d'animaux en difficulté, et de travail de concertation avec les responsables et aménageurs du littoral guyanais (ce dernier point est financé par des fonds Feder / projet CARET2, et des fonds privés).

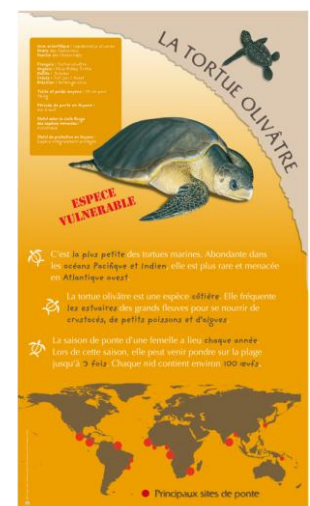
I. ACTIONS DE SENSIBILISATION

Lors de chaque saison de ponte, la sensibilisation du grand public aux bons gestes d'observation des tortues et une présence importante sur les plages permettant une dissuasion des comportements les plus problématiques (braconnage, ...) répondent efficacement aux objectifs de réduction des menaces sur les sites de ponte.

Moyens mis en œuvre

L'association Kwata a compté en 2010 trois saisonniers embauchés spécifiquement pour la mise en œuvre de ces actions, pour la période du 1^{er} juin 2010 au 31 août. Ces saisonniers étaient supervisés par l'équipe de permanents de l'association. A ces saisonniers, s'ajoutent l'équipe de marquage (6 saisonniers, via les financements européens du projet CARET 2) qui peut également intervenir sur les actions de prévention, de communication, et de sauvetage des animaux en difficulté, et 46 bénévoles ayant participé aux patrouilles et week-ends de sensibilisation.

L'association dispose aussi de différents matériels pédagogiques: puzzles, exposition mobile « Tortues Marines », divers contes et histoires sur les tortues marines, livres « la tortue Luth » et « la tortue Olivâtre », cahier de coloriage et livre d'activité, brochures, vidéos et divers supports informatiques. Ce matériel est complété par un carbet d'accueil à l'entrée de la plage des Salines à Rémire-Montjoly, ainsi qu'un espace d'affichage et de communication mis en place en juillet et août au poste de secours des pompiers, sur la plage de Zéphyr.



Actions de sensibilisation pour le grand public

Information du public sur les plages

Les 4 plages de Cayenne et Rémire-Montjoly ont été couvertes par des patrouilles matinales, en fin d'après-midi et en première partie de nuit, afin de prévenir les comportements qui pourraient déranger une tortue venant pondre sur la plage ou encore les jeunes sortant de leur nid. Outre le fait de s'assurer que les pontes se déroulaient dans de bonnes conditions pour les femelles en prévenant tout comportement inadéquat du public, les équipes avaient aussi pour rôle de se rendre au contact des personnes venues observer les tortues afin de leur donner des consignes d'observation, des renseignements sur la biologie, l'écologie et la conservation des tortues marines, et de répondre à leurs questions éventuelles.

Suite aux patrouilles menées la saison 2009, quelques modifications ont eu lieu : les patrouilles de fin d'après-midi ont été renforcées du fait de la forte fréquentation de la population sur les plages autour de 18h. Au fur et à mesure que la saison avançait, des adaptations ont aussi pu se faire quant à la fréquence des patrouilles: patrouilles nocturnes en début de saison (forte affluence de tortues adultes) puis nombreuses patrouilles de fin d'après-midi en fin de saison (fortes probabilités d'émergences au coucher du soleil).

Au total, environ 4 293 personnes ont été croisées sur les plages lors des patrouilles nocturnes, et 1 591 sensibilisées. Tous les après-midi de juin à août, des patrouilles d'information, de sensibilisation et de prévention ont permis de rencontrer environ 28 840 personnes, et plus de 1 200 personnes sensibilisées. Tous ces chiffres sont nettement supérieurs à ceux de 2009, ils traduisent donc à la fois une augmentation de la fréquentation des sites et une augmentation du nombre de personnes sensibilisées (figure 1).

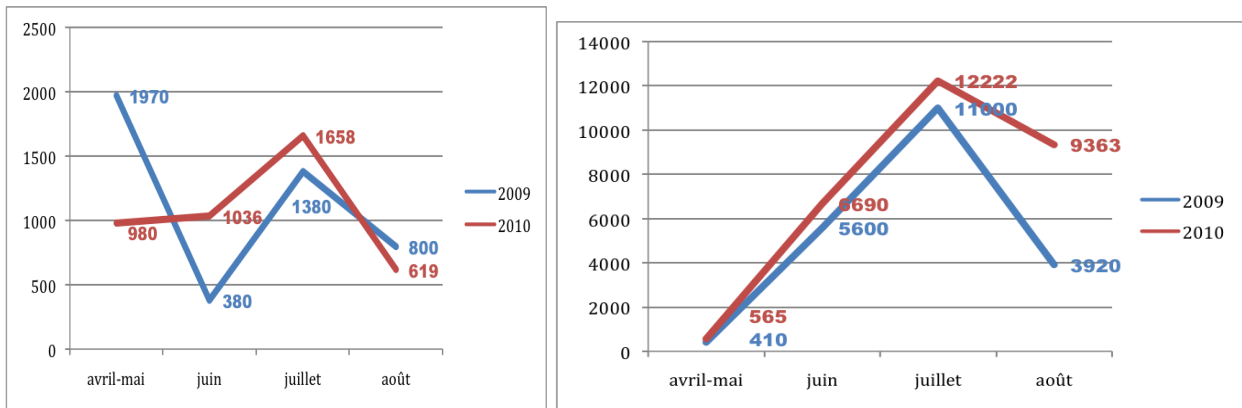


Figure 1. Nombre de personnes croisées sur les plages lors de patrouilles nocturnes (gauche) et de fin d'après-midi (droite), en 2009 et 2010.

Il est difficile de quantifier précisément l'impact de ces patrouilles sur les comportements du public. La présence, à toutes heures, des équipes de sensibilisation et de marquage sur les plages depuis plusieurs années a cependant permis de constater une évolution positive du comportement des personnes qui viennent observer les tortues marines.

Deux points sont à souligner. Le premier concerne l'action pédagogique à long terme des équipes de sensibilisation. Les personnes rencontrées en début de saison ont pour la plupart déjà rencontré des équipes de Kwata. Elles connaissent donc généralement bien les tortues et le comportement à adopter en leur présence. Ces personnes n'hésitent d'ailleurs pas à intervenir face à d'autres qui dérangeraient les pontes, en employant le discours dispensé par les équipes de l'association.

Le second point concerne le rôle dissuasif des équipes de terrain, c'est la conséquence directe de la forte présence sur les plages des équipes de Kwata durant la saison de ponte. Les personnes croisées sur les plages la nuit, savent toutes qu'il ne faut pas toucher les tortues, que les photos au flash les dérangent ... Elles ont lu les panneaux aux différentes entrées de la plage, discuté avec des personnes qui connaissent le sujet, ou vu des reportages dans les différents médias. Mais bien que ces bons gestes semblent faire appel au bon sens, c'est clairement la présence soutenue des équipes de terrain de Kwata qui oblige les gens à garder un comportement adéquat. Les graves écarts comportementaux restent constatés sur des sites peu prospectés par Kwata (plage du Mahury, petites plages de la Route des Plages), et sont souvent résultants d'une méconnaissance.

Sorties organisées

Pour la saison de ponte 2010, l'association a décidé d'organiser des sorties d'observation des tortues et émergences, ouvertes à tous, et entièrement gratuites. Ces sorties avaient lieu 2 fois par semaine d'avril à juillet, puis face à une très forte demande de la part du public, ces sorties d'observation ont été organisées tous les soirs du mois d'août. Le nombre de personnes participants à ces sorties a été de plus de 600. Ces sorties ont donc eu un impact très positif puisqu'elles ont permis à l'association de diversifier ses activités, de mieux se faire connaître auprès du grand public, et aussi d'augmenter le nombre de personnes sensibilisées. Il est certain que ce type de sortie sera renouvelé les saisons prochaines.

Week-ends thématiques

La saison de ponte des tortues marines arrive en même temps que les grandes vacances, une opportunité pour sensibiliser les enfants et leurs parents à travers des activités gratuites mises en place tous les dimanches de juillet à août, en partenariat avec des structures associatives, sportives. Comme chaque année, une « journée des tortues marines » a été organisée en partenariat avec la Mairie de Cayenne. Enfin, un tout nouveau partenariat s'est développé cette année avec le Novotel Cayenne. Au total, 614 personnes ont été sensibilisées lors de ces week-ends thématiques, avec de très gros succès de fréquentation lors du dernier week-end du mois d'août.

KWATA
Plus que des tortues
Plus de vie

Juillet / Août 2010
DÉCOUVREZ LES TORTUES MARINES !
Animations gratuites et ouvertes à tous proposées par KWATA

15h30 à 18h30

Dimanche 4 juillet
Contes de la mer (Plage de Gosselin, route des plages à Montjoly).

Dimanche 11 juillet
Concours de sculptures sur sable (Ecloserie - plage des Salines à Montjoly).

Dimanche 18 juillet
« Qui a tué Ti-toti ». Grande enquête sur les circonstances de la mort de petites tortues.
(Plage de Zéphyr à Cayenne).

Dimanche 25 juillet
« Journée des tortues marines » en marge du tournoi de beach soccer
Concours de poèmes et de dessins - exposition pédagogique
(Plage de Zéphyr à Cayenne).

Dimanche 1er août
« Qui a tué toti ». Grande enquête sur les circonstances de la mort d'une tortue adulte.
En partenariat avec le club APCAT (Plage de l'Apcat, route des plages à Montjoly).

Dimanche 8 août
Création de mobiles / mosaïques «tortues marines»
(Ecloserie; plage des Salines à Montjoly).

Samedi 21 août
Stand «tortues» en marge du tournoi de sand ball
Atelier maquillage / bricolage et dessin / exposition pédagogique
(Plage de Zéphyr à Cayenne).

Dimanche 22 août
Chasse au trésor en partenariat avec la SEPANGUY
(Ecloserie - plage des Salines à Montjoly).

Dimanche 29 août
Jeux thématiques autour des tortues : uno, mot mêlés, jeux des 7 familles, etc.
(Plage de l'Apcat à Montjoly).

Ce sont les vacances !

Contacts : 06 94 22 83 23 / 06 94 42 69 59

Logos des partenaires : Mairie de Cayenne, Cnes WWF, Novotel, etc.

Animations avec les établissements scolaires

L'association poursuit ce travail sur les sites avec des animations proposées aux écoles. Chaque année, l'association Kwata met à la disposition du public un carbet d'accueil pour toutes ses animations liées aux tortues marines. Le matériel utilisé lors des animations à l'écloserie est composé des 6 paravents de l'exposition mobile sur les tortues marines de Guyane créée en 2009. L'écloserie a reçu cette année 12 groupes scolaires et associations, soit plus de 400 enfants, pour 145 en 2009.



L'association Kwata propose également des interventions en classe sur le thème des tortues marines. En cette année 2010, 25 heures d'animations en classe ont été dispensées, et plus de 500 enfants, soit, là encore, une augmentation très nette par rapport à 2009.

Autres actions de communication

L'association Kwata dispose de nombreux moyens de communication afin de sensibiliser le grand public ainsi que les enfants sur les problèmes de conservation des tortues marines. Ces actions de communication ont lieu tout au long de l'année, mais surtout pendant la saison de ponte.

En 2010, l'association a réalisé une exposition photographique en partenariat avec le Novotel de Cayenne. Les clichés ont été exposés dans le hall de l'hôtel pour marquer la fin de la saison de ponte des tortues marines. Le but de cette exposition est de sensibiliser encore plus de personnes aux problématiques inhérentes aux tortues marines : ces personnes peuvent être de passage à l'hôtel comme résidentes en Guyane. Il s'agissait aussi de montrer aux visiteurs qu'il est possible de prendre des clichés de ces animaux marins sans les déranger : les lumières du lever du jour suffisent à faire de très belles photos, qui ne nécessitent pas de flash. Un deuxième objectif est

de mieux faire connaître l'association, à travers des clichés représentant les différentes actions menées pendant la saison de ponte.

EXPOSITION PHOTOGRAPHIQUE

- En immersion avec les tortues marines de Guyane -



Chaque année, d'avril à août, selon un rituel immuable, les tortues marines quittent l'océan pour venir pondre sur les plages de Guyane. L'occasion pour tous de les observer, les protéger et les photographier. L'association Kwata et le Novotel Cayenne vous proposent de plonger quelques instants dans le monde de ces reptiles aquatiques à travers 41 photographies.

Ces images proviennent du fonds photographique de Maïlys Cancel, Virginie Dos-Reis, Mathieu Rhoné, Damien Laversanne, Sébastien Barrioz, Guillaume Feuillet et de Tony Nalovic.

Bonne visite !



Presse et autres médias

Au cours de cette saison 2010, le quotidien France-Guyane a consacré 2 articles aux actions de l'association sur la conservation des tortues marines : l'un sur les animations tortues marines menées en partenariat avec la Mairie de Cayenne et le Graine, l'autre sur l'exposition photo. Le magazine K&K City a **réalisé un article** sur les gestes à adopter lorsqu'on observe la ponte des tortues marines et sur les différentes activités proposée par l'association autour des tortues marines pendant la saison de ponte. Pendant la saison de ponte 2010, plusieurs passages radio ont eu lieu pour promouvoir les différentes activités menées pendant les vacances, ainsi que pour l'exposition photo.

Manifestations publiques

L'association a été présente sur le Salon du Tourisme (16-18 avril), la Fête de la Nature (19-23 mai), le Mayouri Dilo (20-21 mai), les Journées de la Mer et des Océans (4-8 juin), les Tournois de Beach Soccer et Journée des Tortues (25 juillet), les Tournois de Sand Ball (21 août) en partenariat avec la Mairie de Cayenne, la Foire Internationale de l'Oyapock (13-14 août).



II. ACTIONS DE SAUVETAGE DES ANIMAUX EN DIFFICULTE

Sur les plages de Cayenne, les menaces sur les tortues sont de plusieurs ordres: désorientation liée à la pollution lumineuse, filets côtiers, actions destructrices des chiens errants, braconnage, et aménagements lourds (enrochements) ou ponctuels souvent irrespectueux des sites de ponte. En plus du travail de communication permanent, qui a un effet de prévention sur du plus long terme, l'association tente de répondre à ces menaces de manière plus concrète, en réduisant les impacts immédiats et en aidant les animaux en difficulté.

Lumières

Pour la saison de ponte 2010, l'association a décidé de se munir de lentilles rouges à coller sur les lampes torches, afin de réduire le dérangement provoqué par les visiteurs sur les plages. Ces autocollants étaient distribués gratuitement aux personnes venues observer les tortues. Cette démarche a connu un fort succès auprès du grand public, sensible au dérangement provoqué par les lumières et heureux de pouvoir contribuer, par ce geste, à la protection des tortues. Ils seront réutilisés lors des saisons prochaines.



Des patrouilles matinales de sauvetage des nouveaux-nés ont été organisées, un saisonnier patrouillait les plages afin de récupérer les émergences désorientées par les lumières ou déterrées par les chiens, et de les remettre à l'eau. Pus de 1000 émergences ont ainsi été remises à l'eau. Ces patrouilles ont été l'occasion de sensibiliser les personnes présentes le matin



sur les plages (environ 600 personnes). Ainsi, la présence des saisonniers Kwata sur les plages était non seulement quotidienne, mais à tous les moments de la journée, puisque démarrant vers 16 heures avec les patrouilles de l'après-midi, celles du soir et les équipes de marquage prenant le relais la nuit, suivis les matins par l'équipe de patrouille « émergences » et les équipes en charge du comptage de traces.

Prédation canine

L'implication de la Communauté de Communes du Centre Littoral (CCCL) et de la fourrière sur cette problématique dès 2009 a été renforcée en 2010. Une réunion s'est tenue en amont de la saison afin de définir les modalités d'intervention de la fourrière sur les plages durant la saison de ponte. Les premières campagnes de capture de chiens et de sensibilisation en 2009 avaient permis une forte baisse de la prédation canine sur les nids de tortues (-40%). Ce chiffre encourageant a convaincu la CCCL et la fourrière de renforcer les moyens d'intervention. Ainsi, 2 saisonniers ont été recrutés par la fourrière spécialement pour effectuer des tournées sur les plages, en étroite relation avec l'association Kwata pour l'identification des chiens à problème (création d'un fichier d'identité des chiens divagants). Cet effort supplémentaire pour la saison

2010 a permis de faire régresser la prédation canine sur les nids de 34 % par rapport à 2009 (soit une baisse de 59% par rapport à 2008). Les attaques sur des tortues adultes sont également en forte régression puisqu'on ne déplore aucun cas de prédation sur les adultes, et 108 cas de destructions de nids.

Sauvetage d'adultes

Les sauvetages d'adultes en difficultés constituent une part importante du travail des équipes. Les causes majeures sont liées aux éclairages, publics ou privés, qui entraînent des désorientations des femelles, retrouvées dans les enrochements protégeant les maisons, ou sur les routes (6 cas de sauvetage). Les captures dans les filets ont été moins importantes cette année qu'en 2009, avec seulement 5 interventions, contre 8 en 2009. Pour ces interventions, le travail en étroite collaboration avec les pompiers est à souligner.



Braconnage

Malgré la présence des équipes sur les plages, quelques actes de braconnage sont encore recensés sur les adultes (observations de 3 tortues vertes et de 5 tortues olivâtres découpées) et sur les nids (observation d'un nid de luth et de 3 nids d'olivâtre pillés).

III. CONCLUSIONS

La fréquentation des plages par le public est en accroissement constant, et l'importance des plages de Cayenne et de Rémire-Montjoly comme sites de ponte des tortues luth et olivâtre se confirme d'année en année, malgré un tassement de l'augmentation de l'activité de ponte pour la luth en 2010. Même si une part significative de la population, et notamment les enfants, montre de plus en plus un comportement très respectueux, la pression sur les sites reste majeure, la vigilance et la forte présence des équipes sur les plages restent fondamentales.